



Messen und analysieren mit Optik, Taster, Computertomografie und Multisensorik

Die Werth Messtechnik ist international führend auf dem Gebiet der Koordinatenmesstechnik mit optischen Sensoren, Röntgentomografie und Multisensorik. Kundenorientierung und stetige Neu- und Weiterentwicklungen sind wesentliche Grundlagen des langjährigen Erfolgs des Unternehmens.



In Altersnachfolge suchen wir:

Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Mitwirkung bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Erstellung vertriebsunterstützender Materialien (u.a. Präsentationen, Broschüren, Anzeigen und Videos)
- Monitoring von Ausschreibungsportalen
- Mithilfe bei der Organisation von Messen und Events
- Analyse der Marketingaktivitäten
- Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft

Ihr Profil

- Ausbildung als Kaufmann für Marketingkommunikation oder verwandter Abschluss
- Kommunikationsstärke sowie Spaß am kreativen Arbeiten
- Sehr gutes Sprachgefühl und hohe Textsicherheit in deutscher Sprache
- Routinierter Umgang mit gängiger CRM-, DTP-, Social Media- und CMS Software
- Idealerweise mehrjährige Erfahrung in ähnlicher Position
- Hands-On-Mentalität
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Organisationstalent, Belastbarkeit und Teamfähigkeit

Wir bieten

- Interessante und abwechslungsreiche Aufgaben mit Aufstiegsmöglichkeiten in einem multinationalen Umfeld
- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem anspruchsvollen und innovativen Markt
- Regelmäßige Weiterbildung
- Ein leistungsorientiertes, überdurchschnittliches Einkommen
- Ein motiviertes Team, das sich auf Sie freut

Interesse?

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung über das Bewerberportal auf unserer Homepage www.werth.de, per E-Mail an bewerbung@werth.de oder Post an die Werth Messtechnik GmbH, z. H. Herrn Mario Wilhelm, Siemensstraße 19, 35394 Gießen senden.



Als Technologieführer gestalten wir die Zukunft der Koordinatenmesstechnik